

湖南现代物流职业技术学院 2020 届毕业设计  
答 辩 记 录 表

# 汽车营销与服务专业

物流工程学院


二〇二〇年八月

# 目 录

1. 田丽君.....	1
2. 唐光泽.....	2
3. 刘容 .....	3
4. 刘轩 .....	4
5. 陈瑞 .....	5
6. 彭智超.....	6
7 蒋志强.....	7
8. 黄炜伟.....	8
9. 欧智智.....	9
10. 文望华.....	10
11. 王琪.....	11
12. 杨鑫蔚.....	12
13. 马奥权.....	13
14. 余智辉.....	14
15. 赵涛.....	15
16. 文超.....	16

# 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表

(答辩小组用表)


所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701
姓 名	田丽君	学 号	201705097102	指导教师	陈柱峰
毕业设计题目	一汽大众 4S 店周年庆活动方案设计				
<p>答辩老师提问记录</p> <p>1、为达到预期效果活动前期宣传采取了那些措施？</p> <p>2、探岳对比途观 L 有哪些优势和劣势？</p>					
<p>学生回答记录</p> <p>1、答：（1）电梯媒体：在长沙市望城区的高端办公楼和高端酒店电梯中投放4S店本次促销活动信息；（2）传单派发：进入社区派发传单；（3）网络宣传：结合使用各种不同的媒体，可以最大程度地发挥媒体的优势，并获得最大的广告效果。（4）短信宣传：与中国移动公司合作，短信群发作为广告推广平台，向老客户和潜在新顾客发送活动信息，在服务老客户的同时挖掘潜在消费者。</p> <p>2、答：（1）探岳的起步价比途观L的起步价低；（2）探岳的加速能力要明显由于途观L，这得益于与它更小巧的车身，整备质量比途观L要轻一些；（3）在行驶感受上，途观L比探岳还是有韧性一些，而且驾驶很轻快。</p>					
<p>答辩小组评分：    32    分（满分 50 分）</p>					
答 辩 小 组 成 员					
<p>答辩小组组长签名： 孙新城</p>			<p>2020 年 4 月 30 日</p>		

备注：答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。



## 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表

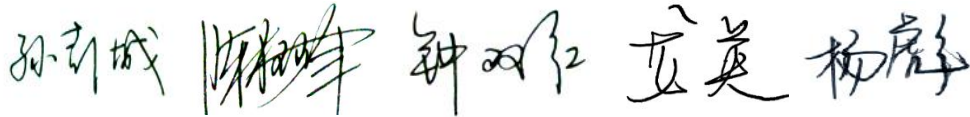
(答辩小组用表)

所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701 班
姓 名	刘容	学 号	201705097104	指导教师	钟双红
毕业设计题目	雷克萨斯 LS 试乘试驾活动策划方案设计				
<p>答辩老师提问记录</p> <p>3、为达到预期效果活动前期宣传采取了那些措施？</p> <p>2、雷克萨斯 LS 有哪些优势和劣势？</p>					
<p>学生回答记录</p> <p>1、答：(1) 汽车媒体网站传播：通过太平洋汽车网作为活动前期的宣传。(2) 长沙交通电台传播：通过交通电台的播放让更多的人了解到活动，并增加了信任感。(3) 海报宣传：在 4S 店门口和商业街繁华地段贴上大型海报，更能吸引人们的眼球，激发人们的兴趣。</p> <p>2、答：全新 LS 作为日系高端品牌车，最突出的优点就是油耗低，而且售后服务提供 4 年 10 万公里免费保修服务，这为不仅是消费者们最看重的一点同时也保障了消费者们的利益。全新 LS 属于中级豪华车型，自然看重车的舒适性和做工的品质，座椅的舒适性可以让驾驶者完全放松的驾驶，同时内饰的装修豪华而又不失格调，是日系车极致的代表，最能体现出车主的风度。</p>					
<p>答辩小组评分：     <u>  32  </u> 分（满分 50 分）</p>					
答 辩 小 组 成 员					
<p>答辩小组组长签名： <u>  孙新城  </u></p>			<p>2020 年 4 月 30 日</p>		

备注：答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。

# 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表



(答辩小组用表)

所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701
姓名	刘 轩	学 号	201705097105	指导教师	陈柱峰
毕业设计题目	吉利 EV300 高压无法上电故障诊断方案设计				
<p>答辩老师提问记录</p> <p>1、吉利帝豪 EV300 高压无法上电主要原因有那些？</p> <p>2、高压互锁涉及那些模块？</p>					
<p>学生回答记录</p> <p>1、答：蓄电池过低、整车控制器故障、绝缘故障、电机驱动系统故障、模块通讯故障、高压互锁故障、CAN 通讯故障、低压线束故障。</p> <p>2、答：VCU、电机控制器、充电机、PTC 控制器、压缩机控制器。其中任意一个互锁线束断开可以导致整车高压互锁线路故障，VCU 判断高压线路存在危险，整车不能上高压电。</p>					
<p>答辩小组评分：     <u>  35  </u> 分（满分 50 分）</p>					
答辩小组成员					
答辩小组组长签名： <u>  孙卫城  </u>			2020 年 4 月 30 日		

备注：答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。

## 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表



(答辩小组用表)

所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701 班
姓 名	陈瑞	学 号	201705097107	指导教师	钟双红
毕业设计题目	高尔夫嘉旅欢乐初夏嘉旅随行营销活动方案设计				
<p>答辩老师提问记录</p> <p>4、这次营销活动的主题是什么？</p> <p>2、你的这次营销活动怎么保证活动效果？</p>					
<p>学生回答记录</p> <p>1、答：高尔夫嘉旅欢乐初夏嘉旅随行营销活动，以真诚、优质和优惠的方式诠释感恩，以回报社会和车友。目前这个季度是销售淡季，业绩并不理想。为了增加销量，我们将针对高尔夫·嘉旅系列发起一项集体购车活动，以增加订单。用最优惠的政策引导广大客户的选择方向，从而实现更快更有力的促销，主动出击，开拓销售渠道。完成销售任务，缓解车辆的库存压力。通过本次活动的开展达到的主要目的有：提高产品销量，增加营业额；提升品牌知名度，提高客户的忠诚度。</p> <p>2、答：（1）邀约客户到位，点对点邀约，线上线下同时进行，保证到店客户参与人数（2）优惠促销力度空前，让利空间大（3）设置个性化活动环节吸引客户进行购买（4）全员动员，各司其职，配合完成，活动保障环节优化。</p>					
<p>答辩小组评分：        30        分（满分 50 分）</p>					
答 辩 小 组 成 员					
<p>答辩小组组长签名： </p>			<p>2020 年 4 月 30 日</p>		

备注：答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。

## 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表

(答辩小组用表)

所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701
姓 名	彭智超	学 号	201705097108	指导教师	孙彭城
毕业设计题目	长沙力天福特 4s 店元旦营销活动方案设计				
答辩老师提问记录					
5、福特品牌相对于其他品牌优势是？					
2、为什么选择元旦做此次活动？					
<p>1. 答：拥有同级别非常出色的底盘悬架系统，这款车的后悬架采用的是优化多连杆独立悬架，同时配有副车架和底盘加强横梁。这种地盘悬架系统在同级别是非常出色的，目前只有寥寥无几的几款车配有这种悬架（马自达3，速腾），这套悬架系统保证了福克斯具有很好的操控性、驾驶乐趣、行车稳定性及安全性。除了操控性能，福克斯的另一优势就是安全性，美国车不同于日系韩系在看不见的地方偷工减料，从而可以减低成本。福克斯的车身前后及四门都有很结实的防撞钢梁，保证了成员的安全性。在欧洲NCAP碰撞试验中正面及侧面得分都是5分。</p> <p>2. 答：1. 到了年底，客户积蓄了一年资金 2. 元旦是假期，客户有时间参加 3. 元旦接近年终，为了迎接新年，很多客户选择买车</p>					
答辩小组评分：            31        分（满分 50 分）					
答 辩 小 组 成 员					
答辩小组组长签名：			2020 年 4 月 30 日		
					

备注：答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。



## 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表



所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701
姓名	蒋志强	学号	201705097109	指导教师	陈柱峰
毕业设计题目	长沙瑞气宝马 4s 店周年庆活动方案设计				
<p>答辩老师提问记录</p> <p>1. 这次周年庆的活动主题是什么？</p> <p>2. 宝马是一个知名的汽车品牌为什么也要举办促销活动？</p>					
<p>学生回答记录</p> <p>1、答：《BMW 感恩长沙，庆祝周年》，以真诚、优质和优惠的方式诠释感恩，以回报社会和车友。以此吸引消费者关注、了解、并走入我们 4S 店，最大程度地增加活动的客流量，并吸引更多的潜在顾客，从而达到强化宝马品牌形象、扩大长沙瑞气宝马 4S 店的市场知名度、促进客户交易、增加客流、减少库存、为客户增加价值、拉近宝马与消费者之间的距离，</p> <p>2、答：（1）石油价格的持续上涨，和昂贵的维修费用，使部分消费者选择其他的品牌。（2）中国汽车市场的竞争日趋激烈，很多的汽车品牌都在崛起，威胁着宝马在市场上的地位。（3）更多其他品牌的汽车进入市场，在价格上有着较大的优势，并且性能上也在正在渐渐提高，宝马和其他品牌的差距正在缩小。（4）政府对环境的管控越来越严，在环保政策的影响下，会增加汽车的制造成本，从而在激烈的竞争中增加风险。</p>					
<p>答辩小组评分：            32            分（满分 50 分）</p>					
答辩小组成员					
<p>答辩小组组长签名： </p>			<p>2020 年 4 月 30 日</p>		

备注：答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。





## 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表

(答辩小组用表)

所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701
姓 名	欧智智	学 号	201705097115	指导教师	龙英
毕业设计题目	一汽大众宝来团购活动方案设计				
<p>答辩老师提问记录</p> <p>7、宝来汽车竞品有哪些？</p> <p>2、宝来汽车的目标客户群有什么特点？</p> <p>3、活动后期，如何对客户进行活动跟进？</p>					
<p>学生回答记录</p> <p>1、答：宝来的价格在 16 万-20 万，主要用于代步，能满足家庭与商务两用，其竞品有福克斯、本田思域、朗逸等。</p> <p>2、答：宝来客户在追求购车成本的同时，还追求服务，高性价比，个性等元素。他们希望汽车的使用性优秀同时又希望汽车的价格能相对较低，非常看重性价比，他们的年龄多分布在 24-39 岁，生活和事业正处于上升期，职业主要为白领或自由职业者。</p> <p>3、答：对于购车用户定期回访询问其新车使用感及参与好评活动赠送免费洗车服务，未购买的用户继续后期跟进。活动后，整理资料，对未购车用户进行分级并根据客户类型制定详细的销售方案。通过持续的维护和需求沟通来加强客户的意愿，主动联系客户详细介绍产品，再邀请客户到展厅参观并试驾，解决其顾虑。</p>					
答辩小组评分：30 分（满分 50 分）					
答 辩 小 组 成 员					
答辩小组组长签名：			2020 年 4 月 30 日		
					

## 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表



(答辩小组用表)

所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701
姓 名	文望华	学 号	201705097116	指导教师	杨彪、陈柱峰
毕业设计题目	星沙一汽大众 4s 店国庆节售后活动方案设计				
答辩老师提问记录					
8、这次国庆售后活动主题是什么？					
2、汽车 4S 店售后活动的意义何在？					
学生回答记录					
<p>1、答：《庆祝伟大祖国生日快乐,星沙大汉一汽大众售后服务活动惊爆来袭》，通过国庆节售后服务活动的开展来吸引新老顾客进店了解大众品牌的售后服务体系，最大限度地增加 4s 店售后维修产值，吸引更多潜在客户进店维护车辆。</p> <p>2、答：希望通过本次活动的开展进一步提高星沙大汉一汽大众4s店在消费者中的知名度以及美誉度，树立4s店良好的售后服务形象，提升顾客进店选择售后服务的意愿。</p>					
答辩小组评分：            31            分（满分 50 分）					
答辩小组成员					
答辩小组组长签名：			2020 年 4 月 30 日		
					

备注：答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。

# 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表



(答辩小组用表)

所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701
姓 名	王琪	学 号	201705097117	指导教师	龙英
毕业设计题目	长沙中升之宝 4S 店宝马 3 系自驾游活动方案设计				
<p>答辩老师提问记录</p> <p>9、这次自驾游活动如何宣传招募客户？</p> <p>2、游戏环节，设置的目的是和意义？</p>					
<p>学生回答记录</p> <p>1、答：（1）线上宣传。线上通过汽车之家、微信公众号、微信客户群、QQ 车友群等方式宣传。微信宣传，编辑微信报名获得抵用券，增加微信活跃度以及客户的锁定。汽车论坛，发布活动贴，公司人员顶贴回贴，增加活动信息曝光。（2）线下传播。线下通过电话邀约，短信通知进行传播。筛选忠诚客户进行电话邀约，对店内保有客户发送活动信息。（3）店头传播。店头通过展厅、物料布置，宣传活动信息，提前告知客户，销售人员、售后人员向忠诚客户宣传并邀约客户参与。</p> <p>2、答：游戏环节一共设置了两个流游戏，一个水杯快运，活动目的是让驾驶员感受宝马汽车行驶途中的优秀的悬架系统，以及其舒适性。另一个游戏是你追我赶，活动目的是让客户充分体验到宝马 3 系的操控性以及良好的性能。</p>					
答辩小组评分：33 分（满分 50 分）					
答 辩 小 组 成 员					
答辩小组组长签名：			2020 年 4 月 30 日		
					

备注：答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。

## 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表


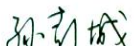
(答辩小组用表)

所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701
姓名	杨鑫蔚	学号	201705097119	指导教师	龙英
毕业设计题目	湖南仁孚 4S 店奔驰 A 级轿车营销活动方案设计				
<p>答辩老师提问记录</p> <p>10、这次策划营销活动方案亮点是什么？</p> <p>2、奔驰 A 级车的市场定位是什么？</p>					
<p>学生回答记录</p> <p>1、答：中国电竞行业已经越来越发达，英雄联盟世界总决赛的观看人数已经超过了 NBA，中国游戏玩家总数已经达到了 1 亿人次，这次英雄联盟世界总决赛奔驰是赞助商之一，奔驰 A 级所面向的客户群体是年轻人，年轻人是玩网络游戏的主要群体，我们可以通过在促销活动中加入网络游戏元素来吸引年轻人到店来了解和购买我们的奔驰 A 级。</p> <p>2、答：奔驰 A 级是奔驰全系列车型中价格最为便宜的一个系列。作为一款紧凑小型家庭汽车，不管的从外形，车型配置等各方面来看都可以看出这个系列是为年轻人而设计，所以奔驰 A 级面向的客户主要就是年轻人，一些事业小有所成、追求时尚的年轻人。</p>					
答辩小组评分：31 分（满分 50 分）					
答辩小组成员					
答辩小组组长签名：			2020 年 4 月 30 日		
					

备注：答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。

# 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表


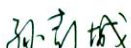
(答辩小组用表)

所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701
姓 名	马奥权	学 号	201705097120	指导教师	杨彪、陈柱峰
毕业设计题目	丰田普拉多六一儿童节营销策划方案设计				
<p>答辩老师提问记录</p> <p>11、为保障活动现场安全应该做哪些防护？</p> <p>2、有人说丰田普拉多设计老旧，你怎么看待这个问题？</p>					
<p>学生回答记录</p> <p>1、答：（1）人满为患时，4S 店应该派足够的店内人员维护活动现场的正常运行，要避免现场混乱事件的发生。</p> <p>（2）抽奖活动非常容易导致现场纠纷的发生，例如，在发送红包时，有些人会提前排队，但有些人则必须晚点排队，在这种情况下，必须提前进行安排，并且现场主管领导必须维护好现场秩序使活动进行。</p> <p>（3）有些顾客会带孩子来看车。到时候活动现场肯定会有很多人。寻求过他们意见后可以带孩子去休息区，以免家长离开孩子。</p> <p>2、答：新的普拉多车身继承了丰田公司的传统设计理念，并融合进去了更加实用和时尚的产品设计。因此，在普拉多上，我们既可以看到丰田传统的设计元素，又可以隐约看到丰田雷克萨斯品牌下的许多元素。重新设计的内部空间提供了更多舒适感和高科技的配置，从而进一步提高了普拉多产品的设计价值。</p>					
<p>答辩小组评分：            32        分（满分 50 分）</p>					
答 辩 小 组 成 员					
<p>答辩小组组长签名：            </p>			<p>2020 年 4 月 30 日</p>		

备注：答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。

## 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表

(答辩小组用表)

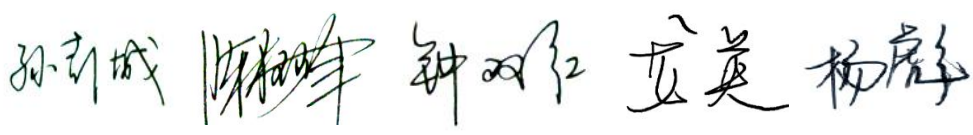
所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1701
姓 名	余智辉	学 号	201705097121	指导教师	孙彭城
毕业设计题目	长沙和信丰田 4S 店冬季体验日活动方案设计				
答辩老师提问记录					
1. 丰田品牌相对于其他品牌优势是?					
2、亚洲龙的竞品优势是?					
3. 答: 皮实耐用, 油耗低, 操纵性好, 安全性能好, 作为世界品牌销量较好, 服务体系比较完备, 售后服务做的很好。					
4. 答: , 相比凯美瑞、雅阁、天籁, 亚洲龙豪华感比较足, 相比于欧美系的一些车子, 亚洲龙做工更精细, 相比于奥迪A4L, 宝马3系保养成本低, 相对于雷克萨斯, 性价比更高。					
答辩小组评分:     30     分 (满分 50 分)					
答 辩 小 组 成 员					
答辩小组组长签名:			2020 年 4 月 30 日		
					

备注: 答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。



# 湖南现代物流职业技术学院毕业设计答辩记录表

(答辩小组用表)

所在学院	物流工程学院	所学专业	汽车营销与服务	所在班级	汽车 1501 班
姓 名	赵涛	学 号	201550601017	指导教师	钟双红
毕业设计题目	御洗坊汽车美容店“焕然一新迎新年”活动策划方案设计				
<p>答辩老师提问记录</p> <p>1、你的这次活动策划的背景和目的是什么？</p> <p>2、你的活动效果如何保证？</p>					
<p>学生回答记录</p> <p>1、答：（1）活动策划背景： 温州汽车美容市场的行业竞争比较激烈，御洗坊汽车美容公司在当地的知名度比较高，但是也会受到同行业低价竞争所带来的影响，临近春节，利用这个时机进行活动吸引客户。（2）活动目的：提高公司品牌度；提高营业额和市场占有率。</p> <p>2、2、答：（1）客户邀约到位，加大活动宣传力度（2）优惠促销措施多样化，让利到底，让客户感受到诚意（3）活动布置与渲染合适，活动环节具有特色和吸引力，安排合理（4）活动保障环节与机制考虑细致。</p>					
<p>答辩小组评分： <u>  32  </u> 分（满分 50 分）</p>					
答 辩 小 组 成 员					
答辩小组组长签名： <u>  孙引城  </u>			2020 年 4 月 30 日		

备注：答辩小组评分占毕业设计成绩的 50%。

